



Paul Salmi
Pharmacien, Directeur

Près des yeux, près du cœur

«On ne voit bien qu'avec le cœur» confiait au petit prince le renard de Saint-Exupéry. Les valeurs humanistes si bien décrites par l'écrivain-aviateur se révèlent plus que jamais d'actualité. Prendre en compte les besoins des plus fragiles fait partie du ciment indispensable à la cohésion de toute société. Heureusement, la générosité n'est pas liée à la richesse. Elle résulte, idéalement, d'un choix personnel, où chaque geste compte, du plus petit au plus grand, ce qui peut sembler « peu » à certains revêt une importance considérable pour d'autres.

Une bonne action est d'ailleurs tout autant profitable à celui qui donne qu'à celui qui reçoit. Des études montrent en effet que les actes de générosité déclenchent dans le cerveau une sécrétion d'endorphines. Grâce à cette « hormone du plaisir » aux propriétés anxiolytiques reconnues, les personnes altruistes bénéficient d'un sentiment de bonheur supérieur à la moyenne et souffrent moins fréquemment de dépression.

Cela explique peut-être que la région genevoise a la chance de pouvoir compter sur de nombreuses associations qui effectuent un travail formidable au quotidien. Pharmacie Populaire s'efforce de les soutenir, année après année, fidèle à l'engagement de ses fondateurs. 2016 s'est révélée riche en émotions, avec la belle aventure des « Colis du Cœur », et celle du projet Rapiium en faveur des ligues cantonales contre le cancer. Pour

2017, c'est l'association « Rêves Suisse » que notre groupement genevois de pharmacies se réjouit d'aider. On ne peut qu'être bouleversé par les prouesses que réalise cette « bande de rêveurs ». A découvrir de toute urgence ci-dessous et à la page 11 de ce magazine.

Votre journal Santé Mieux-Être se plonge également ce mois dans le thème de l'eau, avec des dossiers rafraîchissants sur les bienfaits des eaux thermales, et des conseils pour bien préparer des vacances qui approchent à grandes enjambées.

Je/Nous vous en souhaite/ons une bonne lecture.

ACTUALITÉ

Rêves Suisse, quand les rêves deviennent réalité

Rédaction | Pharmacie Populaire

Transformer un rêve en réalité a de tout temps motivé l'être humain. Y parvenir exige de l'enthousiasme, de la persévérance, un peu de chance parfois, être bien entouré toujours.

Chacun son Rêve

En 1891, la première Pharmacie Populaire ouvre ses portes au quai des Bergues pour lutter contre la hausse du prix des médicaments. Ses fondateurs imaginaient-ils alors poser les bases d'un large réseau de pharmacies au service de la population genevoise? En tout cas, un siècle et quart plus tard, leur rêve s'est bel et bien concrétisé!

Et quand, malgré son handicap, Titouan se retrouve à dévaler les pistes de ski de Leysin sous un soleil radieux, c'est son rêve d'enfance que Rêves Suisse vient d'exaucer!

Pour réaliser les aspirations d'enfants malades ou en situation d'handicap, l'association Rêves Suisse fait preuve d'une énergie à déplacer les montagnes. Voici quelques « sommets » qui ont pu être atteints: organiser des rencontres entre ses petits protégés et des artistes comme M Pokora, Garou, Gad Elmaleh, se rendre à Disneyland, partir en croisière sur un voilier, visiter Hollywood. Infatigable, l'association collabore aussi avec les services sociaux et les foyers romands, ou sponsorise l'intégralité du meeting d'athlétisme EPAtlé.



Rêves Suisse

Des rêves à partager
Du bonheur à réaliser

Pharmacie Populaire

Permettre à des jeunes de pouvoir oublier leurs difficultés, le temps d'une heure ou d'une journée, voir leur visage s'illuminer et leurs yeux briller, tout cela n'a pas de prix... mais a un coût.

Une évidence

Pour Pharmacie Populaire, soutenir Rêves Suisse s'est vite révélé comme une évidence. Les valeurs véhiculées par l'association caritative reconnue d'utilité publique font directement échos à celles du réseau genevois de pharmacies: service à la population, proximité, dimension sociale, santé et mieux-être. C'est ainsi que jusqu'à la fin de l'année, Pharmacie Populaire met en place de multiples activités pour aider Rêves Suisse à offrir du rêve à des enfants genevois: animations lors de matches de football, soirée d'honneur à CinéTransat, récolte de dons dans les officines du groupe, soutien logistique et financier, entre autres. La dizaine de collaborateurs de Pharmacie Populaire qui, il y a quelques jours, ont soutenu Rêves Suisse dans l'organisation d'une journée sportive pour des enfants en situation d'handicap se souviendront longtemps des émotions intenses qu'ils ont vécues au contact de ces jeunes athlètes. De même, le 21 mai dernier, sur l'esplanade de la Praille avant le match de Challenge League du FC Servette, l'intérêt du public pour le stand Rêves Suisse leur a fait chaud au cœur.

Jeunes filles et jeunes gens, à vos crayons!

N'oublions pas non plus le concours de dessin actuellement en cours. Sur le thème « Dessine-moi un rêve! », les jeunes jusqu'à 18 ans sont invités à déposer leurs (chefs d') œuvres dans les officines Pharmacie Populaire. Des bons Manor de CHF 100.- sont en jeu, et le dessin lauréat sera imprimé sur un t-shirt vendu en faveur de Rêves Suisse. Plus de détails et règlement à la page 11 de ce magazine.